

PERSBERICHT

26/10/2016

OMZET STIJGT MET 13% IN HET DERDE KWARTAAL

- De omzet van de Renault-groep stijgt naar 10 546 miljoen euro dit kwartaal. Deze stijging van 13,0% is vooral te danken aan de goede omstandigheden op de Europese markt en het succes van ons gamma.
- In het derde kwartaal van 2016 is de verkoop van de Renault-groep met 16% gestegen naar 721 741 voertuigen, op een markt die met 5% groeit.
- In Europa gaan de inschrijvingen van de Groep er met 11,3% op vooruit, op een markt die met 5,3% groeit. Dankzij het succes van onze nieuwe modellen en de goede prestaties van Clio 4, Captur en het Dacia-gamma stijgt het marktaandeel van de Groep met 0,5 punten.
- Buiten Europa gaat de Groep er met 21,5% op vooruit, met een sterke dynamiek in de zone Afrika Midden-Oosten India (+85%). Alle regio's winnen marktaandeel.
- De Groep bevestigt zijn doelstellingen voor 2016.

ALLE REGIO'S BLIJVEN MARKTAANDEEL WINNEN IN HET DERDE KWARTAAL

Op een internationale automarkt die met 5% groeit, stijgt het aantal inschrijvingen van de Renault-groep met 16% naar 721 741 voertuigen. Het marktaandeel van de Groep stijgt met 0,3 punten naar 3,3%.

De Groep blijft profiteren van de vernieuwing van zijn gamma op een dynamische **Europese** markt (+5,3%). Het aantal inschrijvingen stijgt met 11,3% - goed voor een marktaandeel van 9,5% (+0,5 punten).

Het merk **Renault** laat hier een groei van 8,1% optekenen dankzij het succes van de nieuwe modellen Mégane, Kadjar, Espace en Talisman. Clio 4 blijft het 2^e meest verkochte voertuig in Europa en Captur is de ^{best} verkopende cross-over in zijn klasse. Voor het derde kwartaal haalt Renault een marktaandeel van 20,8% binnen het segment van de elektrische voertuigen in Europa. Het marktaandeel van ZOE stijgt met 22,4%. Het merk **Dacia** kent een stijging van 22,1%, vooral dankzij de prestaties van Sandero Stepway en Duster.

In **Frankrijk** doet de Groep het beter dan de markt; het aantal inschrijvingen stijgt namelijk met 3,9% dit kwartaal, naar

123 000 voertuigen. De Groep heeft maar liefst vijf wagens in de top 10 van de meest verkochte particuliere wagens tot eind september, met Clio 4 aan het hoofd van de rangschikking en Captur als koploper in zijn segment. Sandero blijft de meest verkochte particuliere auto voor het jaar tot op heden en voor het kwartaal.

Op **internationaal** vlak gaat de verkoop van de Groep er met 21,5% op vooruit in het derde kwartaal, ondanks de moeilijkheden op de Braziliaanse, Russische en Algerijnse markt. Het marktaandeel van de Groep stijgt in alle regio's.

In de regio **Afrika, Midden-Oosten en India** stijgt het aantal inschrijvingen van de Groep met 85%, goed voor een marktaandeel van 6,4% (+2,7 punten).

In **Iran** bevestigt de Groep de trend uit het eerste kwartaal van 2016, met 135,5% meer leveringen, dankzij het succes van Logan en Sandero. Hierdoor ziet de groep zijn marktaandeel met 2,9 punten stijgen, naar 9,6%.

In **India**, op een markt die met 17% groeit, noteerde Renault zeven keer meer inschrijvingen dankzij het succes van Kwid. Sinds begin dit jaar werden er 82 771 Kwids ingeschreven, waarvan 34 350 in het derde kwartaal.

In de **Maghreb**, op een markt die met 15% krimpt, stijgt de verkoop van de Groep met 13,6%. Het marktaandeel groeit met 10,6 punten tot een recordpeil van 42,2%. In **Algerije** blijft de markt onder druk staan door de huidige regelgeving rond invoerquota. In deze context verstevigt het merk Renault zijn leidende positie in dit land, met een marktaandeel van 63,1%, goed voor een stijging van 29,2 punten. De 3 meest verkochte voertuigen zijn Symbol en Sandero die in de fabriek van Oran worden gemaakt, en Logan.

In **Amerika** groeit het marktaandeel van de Groep met 0,2 punten tot 6,9%.

Het merk Renault blijft volop profiteren van de heropleving van de Argentijnse markt en ziet er zijn inschrijvingen met 21,7% stijgen op een markt die er met 12,7% op vooruit gaat. In **Brazilië**, waar de markt een forse achteruitgang kent (-17%), houdt de Groep goed stand en gaat zijn marktaandeel er met 0,4 punten op vooruit tot 7,8%. Dankzij de lancering van Oroch eind 2015, en binnenkort Alaskan, zal de Groep zijn aanbod kunnen uitbreiden en zich in het segment van de pick-ups kunnen positioneren.

In **Eurazië** stijgt het marktaandeel van de Groep met 0,7 punten, tot 12,4%. In **Rusland**, waar het aantal inschrijvingen op alle markten met 15,1% daalt, houdt Renault stand met een daling die beperkt bleef tot 4,7%. Zo groeit zijn marktaandeel er met 0,9 punten tot 8,3%, dankzij de geslaagde lancering van Kaptur. Sinds de lancering hiervan in juni 2016 werden al meer dan 7 500 bestellingen geplaatst. In **Turkije** heeft de Groep te lijden onder de krimpende markt, met een 23,1% lagere verkoop.

In de regio **Azië-Stille Oceaan** gaan de inschrijvingen van de Groep er met 25,6% op vooruit, op een markt die met

11,5% groeit. In Zuid-Korea, de belangrijkste markt van de Groep in deze regio, **boekt Renault Samsung Motors** een groei van 24,5% dankzij het succes van zijn nieuwe berline SM6 en zijn cross-over QM6. Voor deze periode stijgt zijn marktaandeel met 1,9 punten tot 6,3%. In afwachting van de toekomstige lancering van Koleos werden in **China** 10 686 inschrijvingen genoteerd van de in maart gelanceerde Kadjar, waarvan 6 032 in het derde kwartaal. Momenteel telt het dealernet 125 concessies. Tegen het einde van dit jaar zouden dat er meer dan 150 moeten zijn.

OMZET VAN HET KWARTAAL PER OPERATIONELE SECTOR

In het derde kwartaal van 2016 boekt de **Groep** een omzet van 10 546 miljoen euro, goed voor een stijging van 13,0% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (+16,7% bij constante wisselkoersen).

De afdeling **Auto** boekt een omzet van 9 989 miljoen euro (+13,5%) dankzij de toegenomen volumes (+10,7 punten) en het prijseffect (+4,6 punten). Ze blijft profiteren van prijsstijgingen in opkomende landen ter compensatie van koersdalingen, maar ook van recente lanceringen. De toegenomen verkoop aan partners (+1,8 punten) weerspiegelt de dynamiek van onze CKD-activiteiten¹ in Iran en China, en de toegenomen productie van voertuigen voor onze partners in Europa. De stijging van de euro ten opzichte van een aantal vreemde valuta (Argentijnse peso, pond sterling,...) heeft een ongunstige invloed van 3,8 punten. De productmix voor dit kwartaal is negatief (-2,5 punten), vooral door de impact van Kwid op de verkoop van de Groep.

De verkoopfinanciering (RCI Banque) is goed voor een omzet van 557 miljoen euro in het derde kwartaal, een stijging van 4,3% ten opzichte van 2015. Het aantal nieuwe financieringscontracten stijgt met 10,0%. Het gemiddelde bedrag aan uitstaande leningen stijgt met 17,5% tot 33,9 miljard euro.

VOORUITZICHTEN VOOR 2016

In 2016 zou de wereldmarkt een groei van ongeveer +1,7% moeten kennen ten opzichte van 2015. De Europese en Franse markt zouden met minstens 5% groeien.

Op internationaal vlak zouden de Braziliaanse en Russische markt krimpen: -15% tot -20% voor Brazilië en -12% voor Rusland. Voor China (+4% tot +5%) en India (+7% tot +9%) wordt dan weer verwacht dat ze hun groeidynamiek zullen voortzetten.

In deze context bevestigt de Renault-groep (bij onveranderende omstandigheden) zijn doelstellingen voor 2016:

- de omzet van de Groep doen groeien (bij constante wisselkoersen),
- de bedrijfsmarge van de Groep verbeteren,
- een positieve operationele *free cash flow* genereren voor de afdeling Auto.

¹ CKD: Complete Knock Down – Verzamelen van onderdelen voor assemblage

Geconsolideerd omzetcijfer van de Renault-groep.

(in miljoen euro)	2016	2015	Vershil 2016/2015
1^{ste} kwartaal			
Auto	9 942	8 829	+12,6 %
Verkoopfinanciering	547	559	-2,1 %
Totaal	10 489	9 388	+11,7 %
2^e kwartaal			
Auto	14 136	12 236	+15,5 %
Verkoopfinanciering	560	573	-2,3 %
Totaal	14 696	12 809	+14,7 %
3^e kwartaal			
Auto	9 989	8 802	+13,5 %
Verkoopfinanciering	557	534	+4,3 %
Totaal	10 546	9 336	+13,0 %
9 maanden			
Auto	34 067	29 867	+14,1 %
Verkoopfinanciering	1 664	1 666	-0,1 %
Totaal	35 731	31 533	+13,3 %